



Somemainonnan suuntaviivat -verkkokoulutus

Hyödynnä webinaariosallistujan tarjous

Mistä on kyse?

- Järjestämme kevään ja kesän aikana Facebook- ja Instagram-mainontaan keskittyvän verkkokoulutuksen
- Koulutuksessa sinä tai tiimiläisesi oppii tekemään tehokkaita Facebook- ja Instagram-mainoskampanjoita ammattimaisella prosessilla
- Koulutus järjestetään etäoppitunteina, joihin on mahdollista osallistua livenä tai katsoa myöhemmin nauhoitteena (oppitunnit käytössäsi vuoden 2020 loppuun saakka)
- **Tarjoamme koulutuksen sinulle nyt webinaariosallistujan tarjoushintaan!**

Mediashake lyhyesti

- Syntynyt rakkaudesta lajiin ([lue tarina nettisivuiltamme](#))
- Tällä hetkellä 13 asiantuntijaa, joista jokaisella omat erikoisosaamisalueensa
- Toimisto Helsingin Kampissa, asiakkaita ympäri Suomea
- Liikevaihto vuonna 2019 1,3 miljoonaa euroa
- Täysin toimivan johdon omistama



media
shake

Osaajimmme luottavat monet oman alansa johtavat yritykset

VALLILA

secto
Me huolehdimme

iLOQ

Asokodit
ASUNTOSÄÄTIÖ

Aller

Bypias

SUOJA
KALVO
TUKKU



SCANIA

KAUKOKIITO

nanso



VELO & OXYGEN

Oppi&ilo



media
shake

Somemainonnan suuntaviivat – verkkokoulutus alkaa 27.5.2020

**Opetan sinulla yksityiskohtaisesti käyttämämme
prosessin Facebook- ja Instagram-mainonnan
toteuttamiseen!**

Koulutuspaketin sisältö kokonaisuudessaan

- Viisi syväluotaavaa etäoppituntia (kesto 1,5-2 tuntia per oppitunti) some-mainonnasta
- Kaksi erikoisoppituntia: verkkokaupparyitykset ja liidien hankinta
- Pääsyn tukipalstalle, jossa asiantuntijamme vastaavat kysymyksiisi
- Ohjeet business manager -työkalun käyttöönottoon
- Kaikki kurssimateriaalit käyttöösi PDF-muodossa

BONUKSET:

- Some-mainonnan ammattilaisen työkalupakki
- 30 min sparrauspuhelu viikon välein kesäkuun loppuun saakka

Osio 1: Perustukset kuntoon tehokasta some-mainontaa varten 🛠️

Tämän osion jälkeen:

- tiedät, mitä Facebook-mainonta tarkoittaa kokonaisuutena ja miksi siellä kannattaa mainostaa ostoprosessin eri vaiheissa
- tunnet Facebookin mainoshuutokaupan perusperiaatteet
- ymmärrät Facebookin pikselin merkityksen ja mahdollisuudet mittaamisessa ja kohdentamisessa
- sinulla on riittävä osaaminen toimia yrityksen Business Managerin pääkäyttäjänä halliten käyttäjiä ja tilejä

Osio pidetään etäkoulutuksena 27.5. klo 10-12. **Nauhoite toimitetaan koulutuksen jälkeen, joten ei haittaa vaikka et pääsisi paikalle juuri tuona aikana!**



Osio 2: Miten luon timanttisen kampanjarakenteen?

Tämän osion jälkeen:

- osaat liikkua Facebookin mainostilillä kuin kala vedessä
- tunnet eri kampanjavoitteiden erot ja osaat valita niistä sopivimmat vastaamaan omiin tavoitteisiisi
- tiedät, mitä pitää ottaa huomioon kampanja-, mainosjoukko- ja mainostasojen asetuksissa
- sinulla on valmiudet suunnitella ja rakentaa parhaiden käytänteiden mukainen kampanjarakenne mainostilillesi

Osio pidetään etäkoulutuksena 3.6. klo 12–14. **Nauhoite toimitetaan koulutuksen jälkeen, joten ei haittaa vaikka et pääsisi paikalle juuri tuona aikana!**

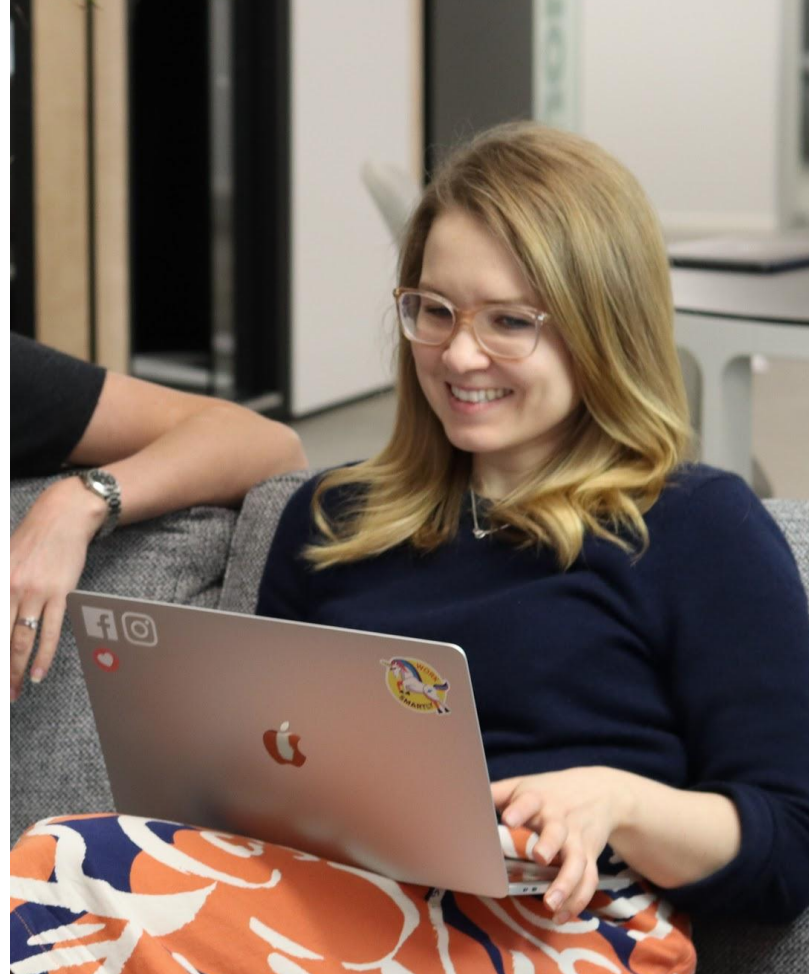


Osio 3: Oikean yleisön tavoittaminen

Tämän osion jälkeen:

- tunnet kohdentamisen parhaat käytännöt, joiden avulla valjastat algoritmin tekemään kohdennustyön puolestasi
- osaat hyödyntää Facebookin käyttäjädataan perustuvia kohdennusvaihtoehtoja osana mainontaasi
- ymmärrät oman datan merkityksen kohdentamisessa ja osaat hyödyntää sitä parhaalla mahdollisella tavalla
- tiedät, miksi ja miten erotella kylmä ja lämmin yleisö omiksi mainosjoukoikseen

Osio pidetään etäkoulutuksena 9.6. klo 10–12. **Nauhoite toimitetaan koulutuksen jälkeen, joten ei haittaa vaikka et pääsisi paikalle juuri tuona aikana!**

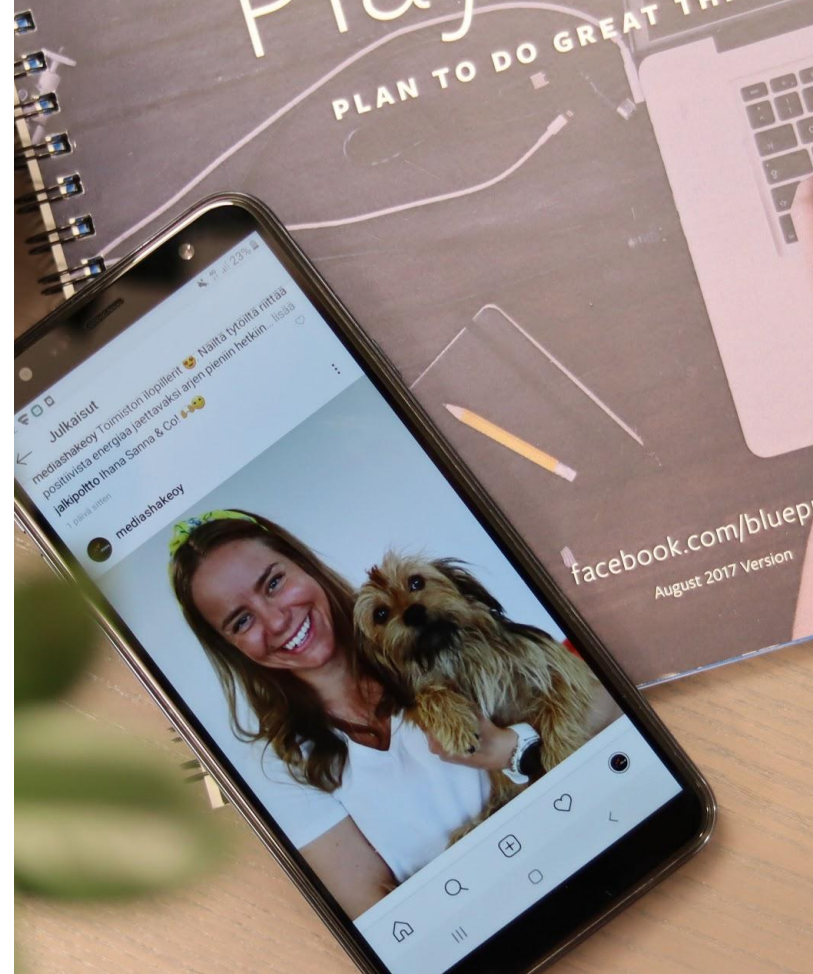


Osio 4: Kaappaa kohdeyleisösi huomio 🧐

Tämän osion jälkeen:

- osaat itse luoda toimivia mainoksia ilman kalliita välineitä ja tuntikausien opettelua
- tiedät, millaiset mainoskuvat ja -tekstit toimivat juuri tällä hetkellä parhaiten some-mainonnassa
- tunnet parhaat käytännöt luovien optimoinnista eri sijoitteluihin
- osaat valita kohdeyleisöllesi parhaiten toimivat mainoskulmat ja tuoda ne esille kiinnostavasti

Osio pidetään etäkoulutuksena 12.6. klo 10-12. **Nauhoite toimitetaan koulutuksen jälkeen, joten ei häiritse vaikka et pääsisi paikalle juuri tuona aikana!**



**media
shake**

Osio 5: Monipuoliset kehitystoimenpiteet, paremmat tulokset 🤖

Tämän osion jälkeen:

- tiedät, mitkä ovat some-mainonnan tärkeimmät tunnusluvut ja kuinka saat ne näkyviin helposti yhdellä silmäyksellä
- löydät mainonnasta kehityskohteita datan perusteella ja osaat kehittää kampanjoitasi tämän tiedon pohjalta
- tunnet A/B-testaamisen parhaat käytännöt Facebookissa
- hallitset tulosten skaalaamisen algoritmin ehdoilla
- osaat raportoida saadut tulokset asiantuntevasti johdolle

Osio pidetään etäkoulutuksena 17.6. klo 12–14. **Nauhoite toimitetaan heti koulutuksen jälkeen, joten ei häiritse vaikka et pääsisi paikalle juuri tuona aikana!**



media
shake

+ Kaksi videoitua täydentävää oppituntia

Suojakalvotukku
Sponsoroitu · 🌐

Lumen alta paljastuva kevätasfaltti on
älypuhelimien pahin vihollinen! 📱 ☀️
... Näytä lisää



Acer Iconia B1-780
7" panssarilasi,...
13,90 €

Osta nyt



Acer Iconia B1-780
10,1" par...
13,90 €



iLOQ

iLOQ Angebot für Wohnimmobilien - nehmen Sie Kontakt auf!

Das System ist einfach zu installieren und zu verwalten. Die Wartung ist besonders günstig. iLOQ ist der Problemlöser für verlorene Schlüssel, unerlaubte Schlüsselkopien, Erlöschen von Patenten und den Missbrauch von Gemeinschaftsräumen.

Bestätige die Details, die du mit uns teilen möchtest:

Stadt
Gib deine Antwort ein. ⓘ

Bitte gib gültige Informationen ein, um fortzufahren.

Vollständiger Name
Gib deine Antwort ein. ⓘ

Bitte gib gültige Informationen ein, um fortzufahren.

E-Mail-Adresse

Weiter

1. Dynaaminen uudelleenmarkkinointi

2. Liidilomakkeiden hyödyntäminen

**Kaikki oppitunnit ja materiaalit käytössäsi
vuoden 2020 loppuun saakka!**

Asiantuntijamme vastaavat kysymyksiin suljetussa LinkedIn-ryhmässä

The screenshot shows a LinkedIn group page for 'Mediashake - somemarketingin sisäpiiri'. The group is owned by Matti Hirvonen, who is also the CEO & Senior Consultant at Mediashake. The group has 59 members and is described as a closed group for Mediashake's search marketing training. The page layout includes a left sidebar with the owner's profile, group management options, and a list of recent posts. The main content area features the group's banner, name, and a large empty box for posts. The right sidebar displays member statistics, an 'Invite connections' button, and a section for group administration.

Matti Hirvonen Owner
Created group: Apr 2020

Pending posts 0
Requests to join 0

Manage group
Edit group

Recent

- Mediashake - hakusanam...
- Hakukoneoptimointi Suom...
- eCommerce Pro kevät 2019
- Ennätystehdas
- LeadBowl - Sales Lead Ma...

Groups

- Mediashake - hakusanam...
- Hakukoneoptimointi Suom...
- eCommerce Pro kevät 2019

Show more

Events +

Followed Hashtags

Discover more

Mediashake - somemarketingin sisäpiiri
Unlisted group

Start a conversation in this group

All Recommended

59 members
Including Alekski Vähäkoitti and 48 other connections

Invite connections

See all

About this group

Tämä on ryhmä on tarkoitettu Mediashaken hakusanamainonnan koulutukseen osallistuville. Kysy vapaasti Google Adsisistä, Mediashaken porukka vastaa.

See all

Group admin

Matti Hirvonen
You Owner
CEO & Senior Consultant @ Mediashake | Digital Marketing & Web Analytics

Your dream

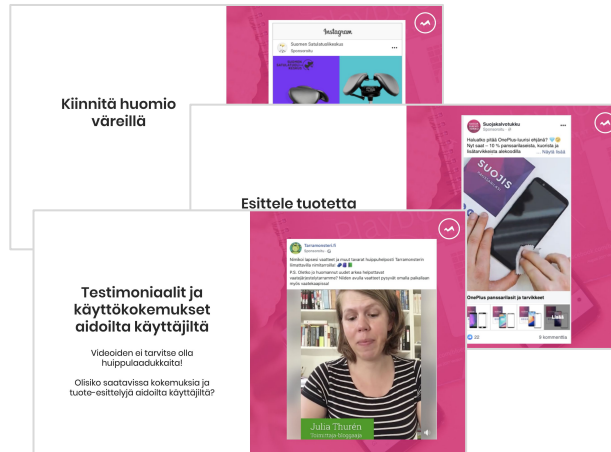
BONUS 1

Some-mainonnan ammattilaisen työkalupakki

Tarkastuslista mainoskampanjoiden luomiseen

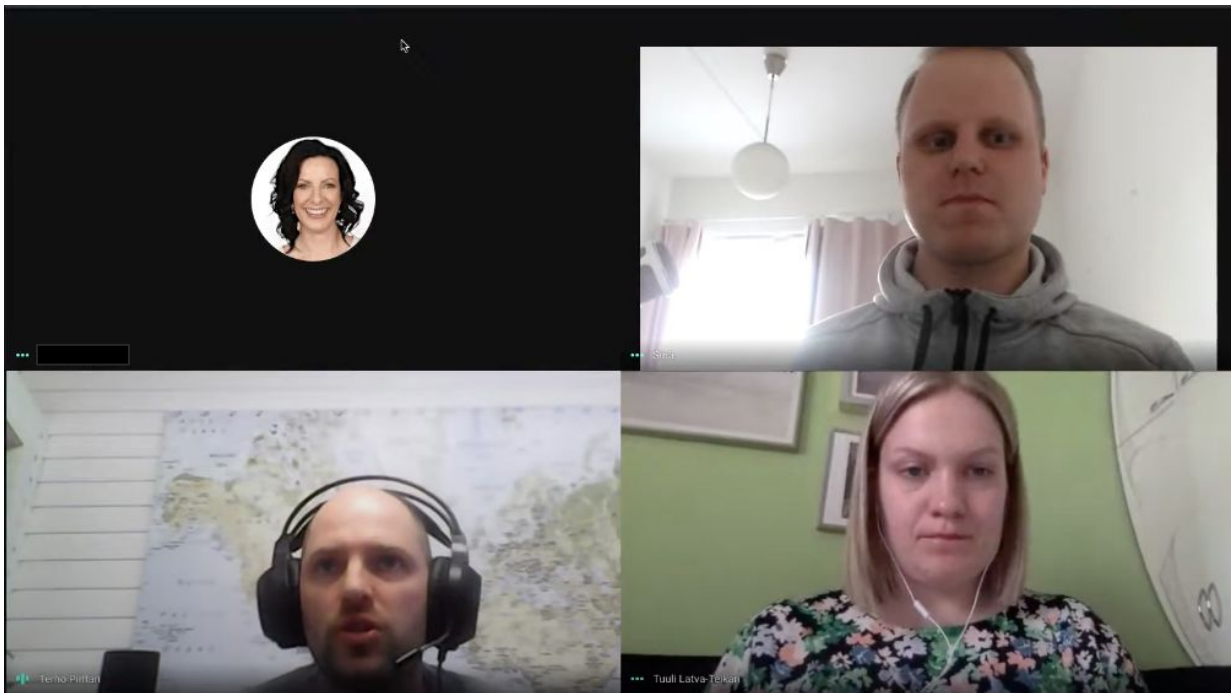
[illegible]

Ideapankki ja suositukset mainossisältöihin



BONUS 2

30 min sparrauspuhelu joka viikko kesäkuun loppuun saakka!



Koulutuksen hinta ~~389 € tai 66 € /kk~~

Sinulle webinaariosallistujana nyt vain!

289 € tai 49 € / kk (6 kk ajan)

Hintoihin lisätään arvonlisävero.

Hyödynnä webinaariosallistujan edut nyt!

Hyödynnä etu täältä!

www.mediashake.fi/somekurssi

**Jos sinulla on mitä tahansa kysymyksiä tähän
liittyen tai mietit sopiiko tämä sinulle, niin soita tai
laita viestiä 📧**

Puhelin: 050 421 5676

LinkedIn: Matti Hirvonen

Sähköposti: matti@mediashake.fi