



# Some-mainonnan suuntaviivat

Verkkokoulutustarjous marraskuun ajan

# Mistä on kyse?

- Tarjoamme laadukkaita digimarkkinoinnin verkkokoulutuksia
- Koulutuksessa sinä tai tiimiläisesi opitte tekemään tehokkaita Facebook- ja Instagram-mainoskampanjoita ammattimaisella prosessilla
- Koulutukset sisältävät kattavat oppitunnit sekä oheismateriaalit (kaikki käytössänne vuoden ajan ilmoittautumisesta)
- **Tarjoamme koulutuksen sinulle nyt tarjoushintaan marraskuun ajan!**

# Mediashake lyhyesti

- Syntynyt rakkaudesta lajiin ([lue tarina nettisivuiltamme](#))
- Tällä hetkellä 14 asiantuntijaa, joista jokaisella omat erikoisosaamisalueensa
- Toimisto Helsingin Kampissa, asiakkaita ympäri Suomea
- Liikevaihto vuonna 2019 1,3 miljoonaa euroa



# Osaajimmme luottavat monet oman alansa johtavat yritykset

VALLILA

secto  
Me huolehdimme

iLOQ

Asokodit  
ASUNTOSÄÄTIÖ

Aller

Bypias

SUOJA  
KALVO  
TUKKU



SCANIA

KAUKOKIITO

nanso



VELO & OXYGEN

Oppi&ilo



media  
shake

Some-mainonnan suuntaviivat -verkkokoulutus

**Opetamme sinulle yksityiskohtaisesti  
käyttämämme prosessin Facebook- ja  
Instagram-mainonnan toteuttamiseen!**

# Somemainonnan koulutuspaketin sisältö kokonaisuudessaan

- Viisi syväluotaavaa etäoppituntia (kesto 1,5-2 tuntia per oppitunti) some-mainonnasta, jotka katsottavissa heti ilmoittautumisen jälkeen
- Kaksi erikoisoppituntia: verkkokauppayritykset ja liidien hankinta
- Pääsyn tukipalstalle, jossa asiantuntijamme vastaavat kysymyksiisi
- Kaikki kurssimateriaalit käyttöösi PDF-muodossa

## **BONUSSET:**

- Some-mainonnan ammattilaisen työkalupakki
- 30 min sparrauspuhelu kahden viikon välein joului-tammikuun ajan

# Osio 1: Perustukset kuntoon tehokasta some-mainontaa varten

## Tämän osion jälkeen:

- tiedät, mitä Facebook-mainonta tarkoittaa kokonaisuutena ja miksi siellä kannattaa mainostaa ostoprosessin eri vaiheissa
- tunnet Facebookin mainoshuutokaupan peruseriaatteen
- ymmärrät Facebookin pikselin merkityksen ja mahdollisuudet mittaamisessa ja kohdentamisessa
- sinulla on riittävä osaaminen toimia yrityksen Business Managerin pääkäyttäjänä halliten käyttäjiä ja tilejä

Katsottavissa heti!



## Osio 2: Miten luon timanttisen kampanjarakenteen?

### Tämän osion jälkeen:

- osaat liikkua Facebookin mainostilillä kuin kala vedessä
- tunnet eri kampanjatavoitteiden erot ja osaat valita niistä sopivimmat vastaamaan omiin tavoitteisiisi
- tiedät, mitä pitää ottaa huomioon kampanja-, mainosjoukko- ja mainostasojen asetuksissa
- sinulla on valmiudet suunnitella ja rakentaa parhaiden käytänteiden mukainen kampanjarakenne mainostilillesi

Katsottavissa heti!





## Osio 3: Oikean yleisön tavoittaminen

### Tämän osion jälkeen:

- tunnet kohdentamisen parhaat käytännöt, joiden avulla valjastat algoritmin tekemään kohdennustyön puolestasi
- osaat hyödyntää Facebookin käyttäjätietoon perustuvia kohdennusvaihtoehtoja osana mainontaasi
- ymmärrät oman datan merkityksen kohdentamisessa ja osaat hyödyntää sitä parhaalla mahdollisella tavalla
- tiedät, miksi ja miten erotella kylmä ja lämmin yleisö omiksi mainosjoukoiksi

Katsottavissa heti!

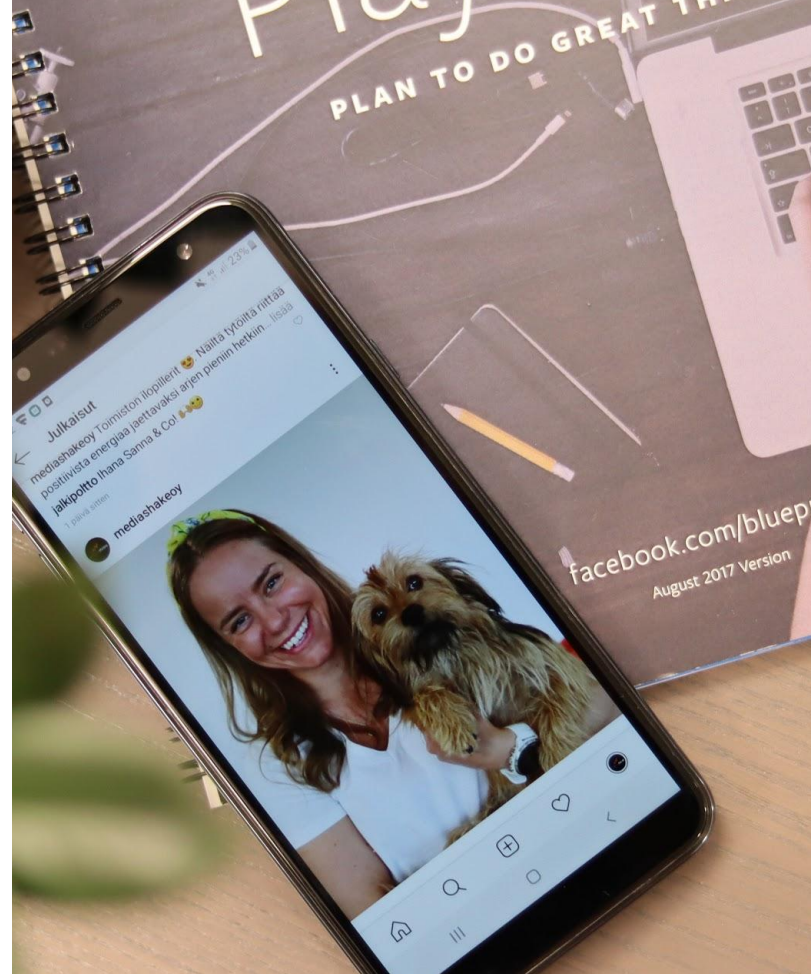


## Osio 4: Kaappaa kohdeyleisösi huomio 🧐

### Tämän osion jälkeen:

- osaat itse luoda toimivia mainoksia ilman kalliita välineitä ja tuntikausien opettelua
- tiedät, millaiset mainoskuvat ja -tekstit toimivat juuri tällä hetkellä parhaiten some-mainonnassa
- tunnet parhaat käytännöt luovien optimoinnista eri sijoitteluihin
- osaat valita kohdeyleisöllesi parhaiten toimivat mainoskulmat ja tuoda ne esille kiinnostavasti

Katsottavissa heti!



## Osio 5: Monipuoliset kehitystoimenpiteet, paremmat tulokset 🗨️

### Tämän osion jälkeen:

- tiedät, mitkä ovat some-mainonnan tärkeimmät tunnusluvut ja kuinka saat ne näkyviin helposti yhdellä silmäyksellä
- löydät mainonnasta kehityskohteita datan perusteella ja osaat kehittää kampanjoitasi tämän tiedon pohjalta
- tunnet A/B-testaamisen parhaat käytännöt Facebookissa
- hallitset tulosten skaalaamisen algoritmin ehdoilla
- osaat raportoida saadut tulokset asiantuntevasti johdolle

Katsottavissa heti!



# + Kaksi videoitua täydentävää oppituntia

 **Suojakalvotukku**  
Sponsoroitu · 🌐

Lumen alta paljastuva kevätasfaltti on  
älypuhelimien pahin vihollinen! 📱 ☀️  
... Näytä lisää




**Acer Iconia B1-780**  
7" panssarilasi,...  
13,90 €

Osta nyt



**Acer Iconia B1-780**  
10,1" par  
13,90 €



iLOQ

iLOQ Angebot für Wohnimmobilien - nehmen Sie Kontakt auf!

Das System ist einfach zu installieren und zu verwalten. Die Wartung ist besonders günstig. iLOQ ist der Problemlöser für verlorene Schlüssel, unerlaubte Schlüsselkopien, Erlöschen von Patenten und den Missbrauch von Gemeinschaftsräumen.

Bestätige die Details, die du mit uns teilen möchtest:

Stadt  
Gib deine Antwort ein. !

Bitte gib gültige Informationen ein, um fortzufahren.

Vollständiger Name  
Gib deine Antwort ein. !

Bitte gib gültige Informationen ein, um fortzufahren.

E-Mail-Adresse

Weiter

1. Dynaaminen uudelleenmarkkinointi

2. Liidilomakkeiden hyödyntäminen

# BONUS 1

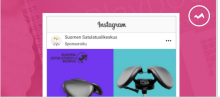
## Some-mainonnan ammattilaisen työkalupakki

### Tarkastuslista mainoskampanjoiden luomiseen

Facebook-mainonnan tarkastuslista	
<b>1. Kampanjan asetukset</b>	Tähty
Yhteystiedot on nähtävissä Google-käyttäjien ja rekrytoijien välillä	
Yhteystiedot on helposti löydettävissä (osoite, puhelin tai sähköposti)	
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
Tähty on valittu oikeaksi vaihtoehdoksi (suositus)	
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
<b>2. Mainosnäkymän asetukset</b>	Tähty
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
<b>3. Mainosnäkymän sisältö</b>	Tähty
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	
Yhteystiedot on nähtävissä myös Facebookin sisäisellä sivustalla	

### Ideapankki ja suositukset mainosisältöihin

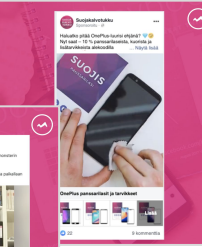

Kiinnitä huomio väreillä



Esittele tuotetta

Testimoniaalit ja käyttökokemukset aidoilta käyttäjiltä

Videoiden ei tarvitse olla huippulaadukkaita!  
Olisiko saatavissa kokemuksia ja tuote-esittelyjä aidoilta käyttäjiltä?



# Asiantuntijamme vastaavat kysymyksiin suljetussa LinkedIn-ryhmässä

The screenshot shows a LinkedIn group page for "Mediashake - somemarketingin sisäpiiri". The group is owned by Matti Hirvonen and has 59 members. The page layout includes a left sidebar with group management options, a main content area with a group banner and a large empty box for posts, and a right sidebar with member statistics and group information.

**Group Profile:**  
Matti Hirvonen, Owner  
Created group: Apr 2020  
Pending posts: 0  
Requests to join: 0  
Manage group  
Edit group

**Group Details:**  
59 members  
Including Alekski Vähäkoitti and 48 other connections  
+45  
Invite connections  
See all

**About this group:**  
Tämä on ryhmä on tarkoitettu Mediashaken hakusanamainonnan koulutukseen osallistuville. Kysy vapaasti Google Adsidistä, Mediashaken porukka vastaa.  
See all

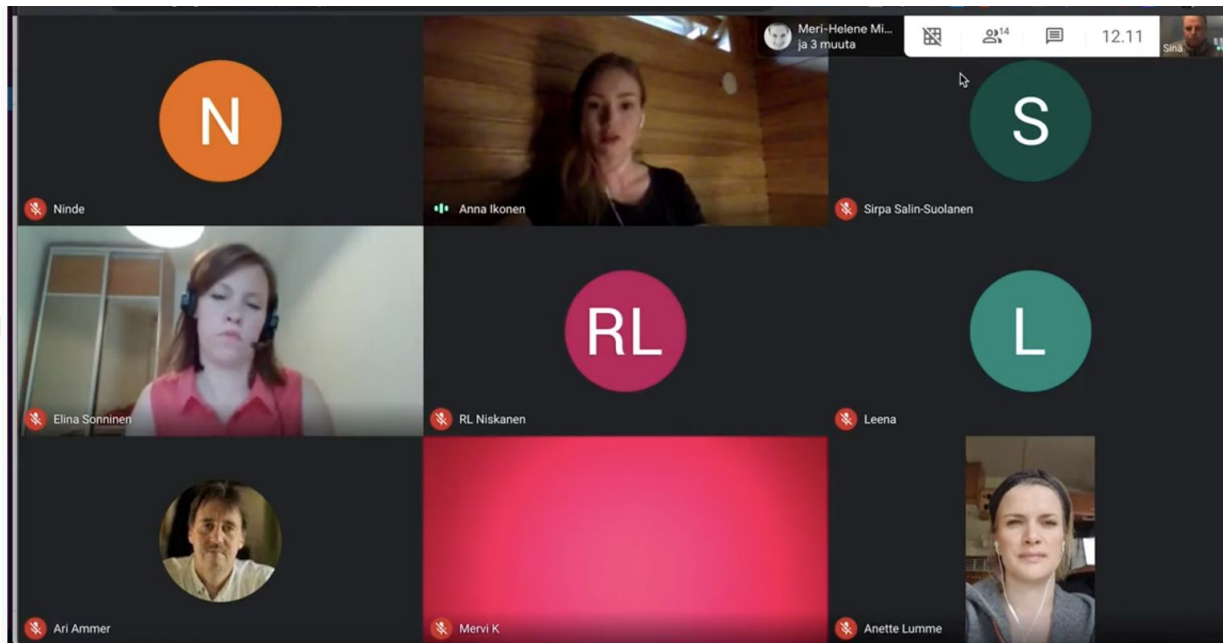
**Group admin:**  
Matti Hirvonen  
- You Owner  
CEO & Senior Consultant @ Mediashake | Digital Marketing & Web Analytics

**Recent Groups:**  
Mediashake - hakusanam...  
Hakukoneoptimointi Suom...  
eCommerce Pro kevät 2019  
Ennätystehdas  
LeadBowl - Sales Lead Ma...

**Followed Hashtags:**  
Discover more

# Some-mainonnan sparrauspuhelut

30 min sparrauspuhelu joka toinen viikko joului-tammikuun ajan



# Saat sertifikaatin koulutuksen suorittamisesta



## Todistus koulutuksen suorittamisesta

Tämä dokumentti sertifioidu, että

**Ulla Silvennoinen**

*on suorittanut onnistuneesti Mediashake Oy:n  
Some-mainonnan suuntaviivat -koulutuksen 18.6.2020.*

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Matti Hirvonen".

Matti Hirvonen  
CEO & Senior Consultant, Mediashake Oy



## Licenses & Certifications



**Somemainonnan suuntaviivat -koulutus**  
Mediashake  
Issued May 2020 · No Expiration Date



**Koulutuksen hinta ~~389 € tai 66 € /kk~~**

**Sinulle webinaariosallistujana nyt vain marraskuun ajan!**

**289 € tai 49 € / kk (6 kk ajan)**

Hintoihin lisätään arvonlisävero.

**Hyödynnä etu täältä!**

# Täysi tyytyväisyystakuu!

Jos et mistä tahansa syystä ole tyytyväinen koulutuksen sisältöön, saat rahasi takaisin!

“Suuri suositus Mediashaken some-mainonnan kurssille! **Kurssi oli sillä tavalla napakka, että sen ehti hyvin käydä työn ohessa.** Silti siihen oli saatu selkeä, informatiivinen paketti, joka veti yhteen kaikki aiemmat hajaopit maksetusta somemarkkinoinnista. Kaiken kruunasivat sparrauspuhelut, joissa oli mahdollisuus kysyä just se itseä mietityttävä kysymys eikä kertaakaan tullut sellainen olo, että kehtaanko avata suutani.

Saimme Hampaille.fi-verkkokaupassa Mediashaken oppien mukaan toteutetusta somekampanjastamme tulokset, joissa **kuukaudelle asetettu varovainen tavoite täyttyi ja ylittyi jo päivässä!** Tämän kurssin avulla onnistumme varmasti myös jatkossa, sillä nyt me tiedetään, mitä me tehdään.”



Sinikka Kauhanen, Hampaille.fi-verkkokauppa

**“Parasta kurssissa oli, että opin käytännössä oikeasti tekemään some-markkinointia Facebookin Business Managerilla.** Sain aina kysymyksiini vastaukset niin keskusteluryhmässä kuin sparrauspuheluissa. Koulutus oli rakennettu kokonaisvaltaisesti some-mainonnan peruseriaatteet, tekniset ja mainosten sisältöasiat sekä eri kokoiset mainostajat huomioiden. Tieto ja ymmärrys asioista lisääntyi pikkuhiljaa. Kurssin ansiosta luotan itseeni some-mainonnan tekijänä ja koska aihealue teknisine toteutuksineen on lopulta aika laaja, uskallan myös koittaa ja opetella koko ajan uutta!”



Mervi Kuustie, Yrittäjä, TerveysIdea Oy

“Ennen some-mainonnan koulutusta en ollut tehnyt Facebook-mainontaa. Koulutus antoi erittäin kattavan ja yksityiskohtaisen käsityksen siitä miten mainontaa kannattaa tehdä. **Olen nyt pari kuukautta hyödyntänyt koulutuksen oppeja työssäni ja se on tuottanut konkreettisia tuloksia!** Teen mainontaa oppilaitokselle ja mainoskampanjani ovat lisänneet hakijoita moneen eri tutkintoon. **Tykkäsin erityisesti siitä, että koulutuksessa annettiin yksityiskohtaisia ohjeita, eikä tarvinnut jäädä itsekseen pohtimaan asioita.** LinkedIn-ryhmä ja sparrauspuhelut antoivat mahdollisuuden saada vastauksia suoraan omiin kysymyksiin. Koulutus oli niin hyvä, että oli pakko ilmoittautua myös Mediashaken hakusanamainonnan koulutukseen. Tämä porukka selkeästi tietää mitä tekee 🙌”



Veera Markkanen, markkinointikoordinaattori, Ava-akatemia

**Jos sinulla on mitä tahansa kysymyksiä tähän  
liittyen tai mietit sopiiko tämä sinulle, kysy  
ihmeessä lisää 🙋**

**Matti Hirvonen**

**Sähköposti:** [matti@mediashake.fi](mailto:matti@mediashake.fi)