



Digimarkkinoinnin verkkokoulutukset

Hyödynnä webinaariosallistujan tarjous 26.6.2020 saakka

Koulutustarjouksen sisällysluettelo

1. Mistä on kyse?
2. Mediashaken esittely
3. Somemainonnan suuntaviivat -verkkokoulutuksen sisältö
4. Hakusanamainonnan syväsukellus -verkkokoulutuksen sisältö
5. Tarjoushinnat (voimassa 26.6. saakka)

Mistä on kyse?

- Tarjoamme laadukkaita digimarkkinoinnin verkkokoulutuksia
- Koulutuksessa sinä tai tiimiläisesi opitte tekemään tehokkaita Google- tai/ja Facebook-mainonnan kampanjoita ammattimaisella prosessilla
- Koulutukset sisältävät kattavat oppitunnit sekä oheismateriaalit (kaikki käytössänne vuoden 2020 loppuun saakka)
- **Tarjoamme verkkokoulutukset sinulle nyt webinaariosallistujan tarjoushintaan 26.6. saakka!**

Mediashake lyhyesti

- Syntynyt rakkaudesta lajiin ([lue tarina nettisivuiltamme](#))
- Tällä hetkellä 13 asiantuntijaa, joista jokaisella omat erikoisosaamisalueensa
- Toimisto Helsingin Kampissa, asiakkaita ympäri Suomea
- Liikevaihto vuonna 2019 1,3 miljoonaa euroa



Osaajimmme luottavat monet oman alansa johtavat yritykset

VALLILA

secto
Me huolehdimme

iLOQ

Asokodit
ASUNTOSÄÄTIÖ

Aller

Bypias

SUOJA
KALVO
TUKKU



SCANIA

KAUKOKIITO

nanso



VELO & OXYGEN

Oppi&ilo



media
shake

Somemainonnan suuntaviivat – verkkokoulutus

**Opetamme sinulle yksityiskohtaisesti
käyttämämme prosessin Facebook- ja
Instagram-mainonnan toteuttamiseen!**

Somemainonnan koulutuspaketin sisältö kokonaisuudessaan

- Viisi syväluotaavaa etäoppituntia (kesto 1,5-2 tuntia per oppitunti) some-mainonnasta, jotka katsottavissa heti ilmoittautumisen jälkeen
- Kaksi erikoisoppituntia: verkkokaupparyitykset ja liidien hankinta
- Pääsyn tukipalstalle, jossa asiantuntijamme vastaavat kysymyksiisi
- Ohjeet business manager -työkalun käyttöönottoon
- Kaikki kurssimateriaalit käyttöösi PDF-muodossa

BONUKSET:

- Some-mainonnan ammattilaisen työkalupakki
- 30 min sparrauspuhelu viikon välein kesäkuun loppuun saakka, sparrauspuhelut jatkuvat viikoittain elokuussa.

Osio 1: Perustukset kuntoon tehokasta some-mainontaa varten 🛠️

Tämän osion jälkeen:

- tiedät, mitä Facebook-mainonta tarkoittaa kokonaisuutena ja miksi siellä kannattaa mainostaa ostoprosessin eri vaiheissa
- tunnet Facebookin mainoshuutokaupan peruseriaatteen
- ymmärrät Facebookin pikselin merkityksen ja mahdollisuudet mittaamisessa ja kohdentamisessa
- sinulla on riittävä osaaminen toimia yrityksen Business Managerin pääkäyttäjänä halliten käyttäjiä ja tilejä

Katsottavissa heti!



Osio 2: Miten luon timanttisen kampanjarakenteen?

Tämän osion jälkeen:

- osaat liikkua Facebookin mainostilillä kuin kala vedessä
- tunnet eri kampanjavoitteiden erot ja osaat valita niistä sopivimmat vastaamaan omiin tavoitteisiisi
- tiedät, mitä pitää ottaa huomioon kampanja-, mainosjoukko- ja mainostasojen asetuksissa
- sinulla on valmiudet suunnitella ja rakentaa parhaiden käytänteiden mukainen kampanjarakenne mainostilillesi

Katsottavissa heti!

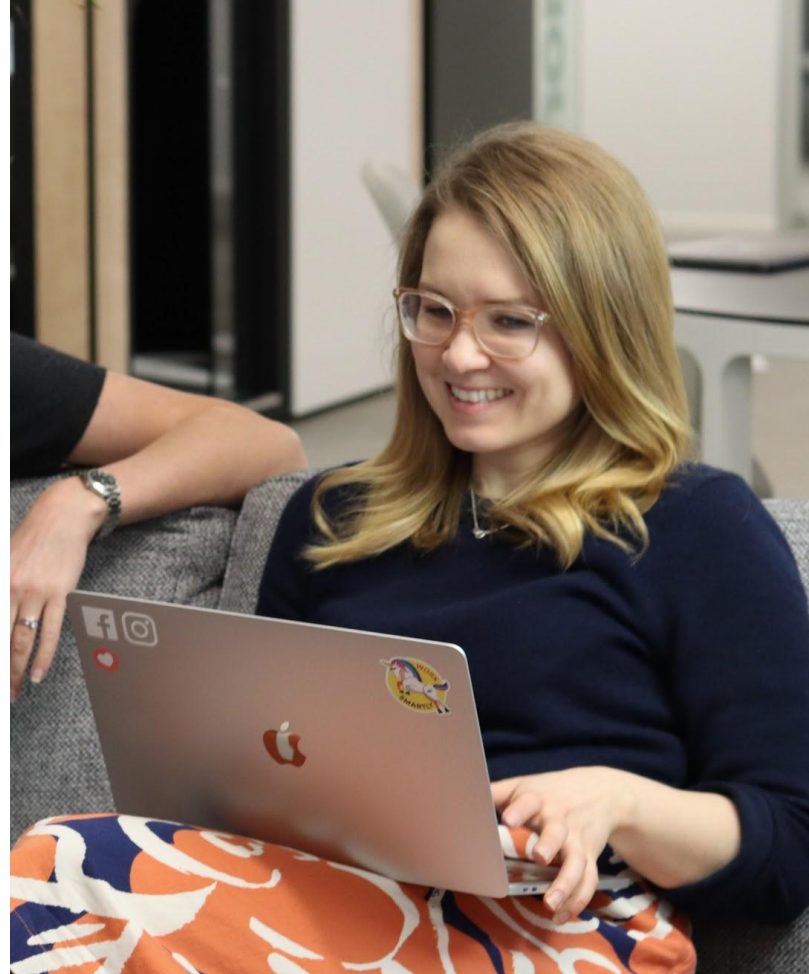


Osio 3: Oikean yleisön tavoittaminen

Tämän osion jälkeen:

- tunnet kohdentamisen parhaat käytännöt, joiden avulla valjastat algoritmin tekemään kohdennustyön puolestasi
- osaat hyödyntää Facebookin käyttäjädataan perustuvia kohdennusvaihtoehtoja osana mainontaasi
- ymmärrät oman datan merkityksen kohdentamisessa ja osaat hyödyntää sitä parhaalla mahdollisella tavalla
- tiedät, miksi ja miten erotella kylmä ja lämmin yleisö omiksi mainosjoukoikseen

Katsottavissa heti!

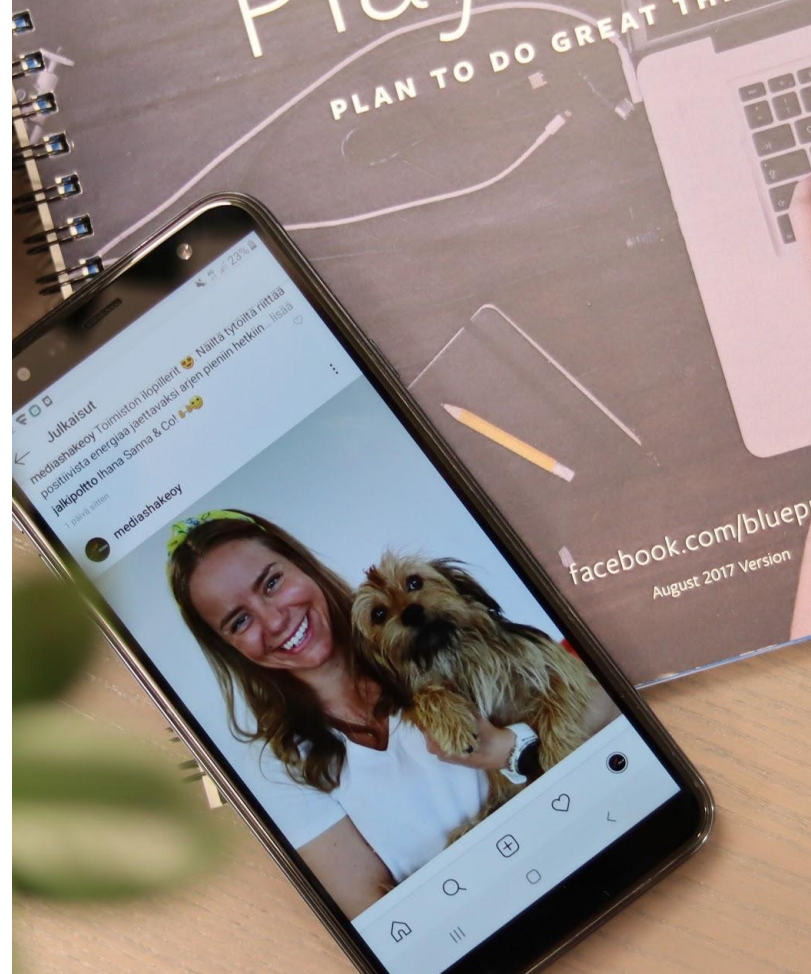


Osio 4: Kaappaa kohdeyleisösi huomio 🧐

Tämän osion jälkeen:

- osaat itse luoda toimivia mainoksia ilman kalliita välineitä ja tuntikausien opettelua
- tiedät, millaiset mainoskuvat ja -tekstit toimivat juuri tällä hetkellä parhaiten some-mainonnassa
- tunnet parhaat käytännöt luovien optimoinnista eri sijoitteluihin
- osaat valita kohdeyleisöllesi parhaiten toimivat mainoskulmat ja tuoda ne esille kiinnostavasti

Katsottavissa heti!



Osio 5: Monipuoliset kehitystoimenpiteet, paremmat tulokset 🥳

Tämän osion jälkeen:

- tiedät, mitkä ovat some-mainonnan tärkeimmät tunnusluvut ja kuinka saat ne näkyviin helposti yhdellä silmäyksellä
- löydät mainonnasta kehityskohteita datan perusteella ja osaat kehittää kampanjoitasi tämän tiedon pohjalta
- tunnet A/B-testaamisen parhaat käytännöt Facebookissa
- hallitset tulosten skaalaamisen algoritmin ehdoilla
- osaat raportoida saadut tulokset asiantuntevasti johdolle

Katsottavissa heti!



+ Kaksi videoitua täydentävää oppituntia

Suojakalvotukku
Sponsoroitu · 🌐

Lumen alta paljastuva kevätasfaltti on
älypuhelimien pahin vihollinen! 📱 ☀️
... Näytä lisää



Acer Iconia B1-780
7" panssarilasi,...
13,90 €

Osta nyt



Acer Iconia B1-780
10,1" par...
13,90 €



iLOQ
iLOQ

iLOQ Angebot für Wohnimmobilien - nehmen Sie
Kontakt auf!

Das System ist einfach zu installieren und zu verwalten. Die
Wartung ist besonders günstig. iLOQ ist der Problemlöser
für verlorene Schlüssel, unerlaubte Schlüsselkopien,
Erlöschen von Patenten und den Missbrauch von
Gemeinschaftsräumen.

Bestätige die Details, die du mit uns teilen
möchtest:

Stadt
Gib deine Antwort ein. ⓘ

Bitte gib gültige Informationen ein, um fortzufahren.

Vollständiger Name
Gib deine Antwort ein. ⓘ

Bitte gib gültige Informationen ein, um fortzufahren.

E-Mail-Adresse

Weiter

1. Dynaaminen uudelleenmarkkinointi

2. Liidilomakkeiden hyödyntäminen

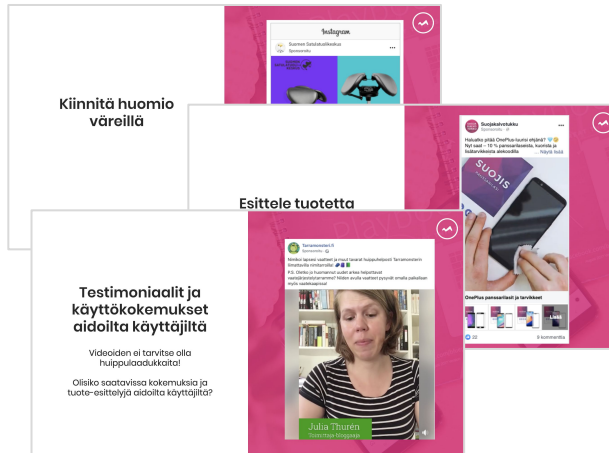
BONUS 1

Some-mainonnan ammattilaisen työkalupakki

Tarkastuslista mainoskampanjoiden luomiseen

[illegible]

Ideapankki ja suositukset mainosisältöihin



Asiantuntijamme vastaavat kysymyksiin suljetussa LinkedIn-ryhmässä

The screenshot shows a LinkedIn group page for 'Mediashake - somemarketingin sisäpiiri'. The group is owned by Matti Hirvonen, who is also the CEO & Senior Consultant at Mediashake. The group has 59 members and is described as a closed group for Mediashake's search marketing training. The page layout includes a left sidebar with the owner's profile, group management options, and a list of recent posts. The main content area features the group's banner, name, and a large empty box for posts. The right sidebar displays member statistics, an 'Invite connections' button, and a section for group administration.

Matti Hirvonen Owner
Created group: Apr 2020

Pending posts 0
Requests to join 0

Manage group
Edit group

Recent

- Mediashake - hakusanam...
- Hakukoneoptimointi Suom...
- eCommerce Pro kevät 2019
- Ennätystehdas
- LeadBowl - Sales Lead Ma...

Groups

- Mediashake - hakusanam...
- Hakukoneoptimointi Suom...
- eCommerce Pro kevät 2019

Show more

Events +

Followed Hashtags

Discover more

Mediashake - somemarketingin sisäpiiri
Unlisted group

Start a conversation in this group

All Recommended

59 members
Including Alekski Vähäkoitti and 48 other connections

Invite connections

See all

About this group

Tämä on ryhmä on tarkoitettu Mediashaken hakusanamainonnan koulutukseen osallistuville. Kysy vapaasti Google Adsisistä, Mediashaken porukka vastaa.

See all

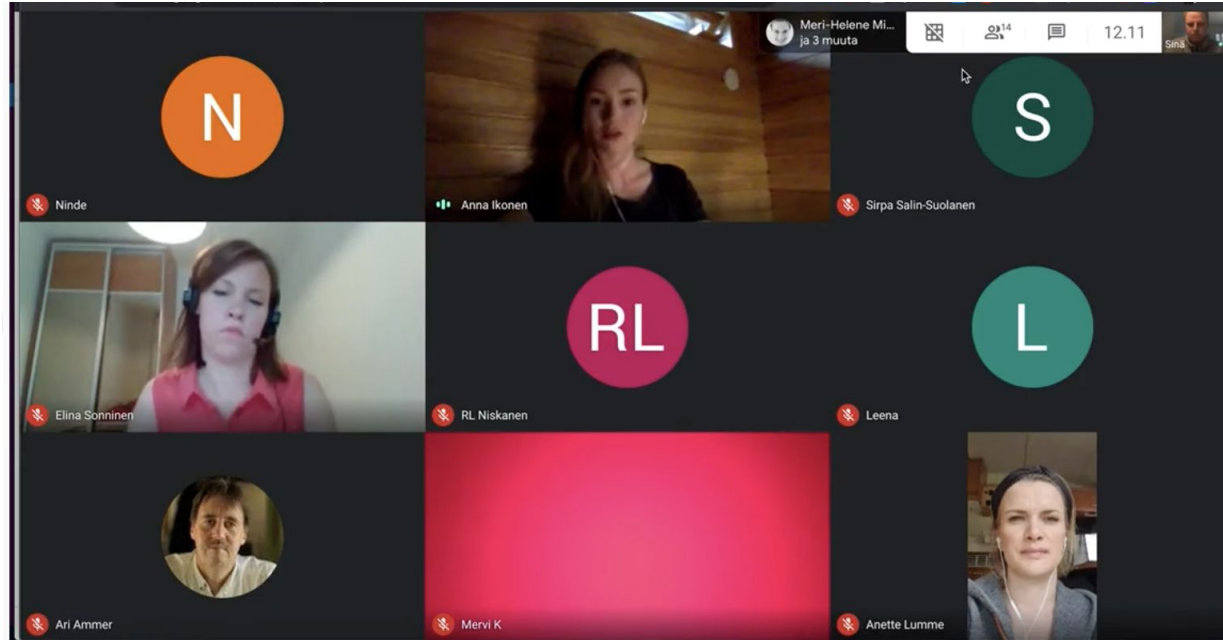
Group admin

Matti Hirvonen
You Owner
CEO & Senior Consultant @ Mediashake | Digital Marketing & Web Analytics

Your dream

Some-mainonnan sparrauspuhelut

30 min sparrauspuhelu joka viikko elokuussa



Koulutuksen hinta ~~389 € tai 88 € /kk~~

Sinulle webinaariosallistujana nyt vain!

289 € tai 49 € / kk (6 kk ajan)

Hintoihin lisätään arvonlisävero.

Hyödynnä etu täältä!

Hakusanamainonnan syväsukellus – verkkokoulutus

Opetamme sinulle käytännönläheisen verkkokurssin avulla prosessin toimivan hakusanamainonnan toteuttamiseen!

Hakusanamainonnan koulutuspaketin sisältö kokonaisuudessaan

- Viisi syväluotaavaa etäoppituntia (kesto 1,5-2 tuntia per oppitunti) Google Ads -mainonnasta, jotka katsottavissa heti ilmoittautumisen jälkeen
- Pääsyn tukipalstalle, jossa asiantuntijamme vastaavat kysymyksiisi
- Avainsanatutkimuksen pohja
- Data Studio -raportin pohja + ohjevideo sen käyttämiseen
- Kaikki kurssimateriaalit käyttöösi PDF-muodossa

BONUKSET:

- Google Ads -mainonnan ammattilaisen työkalupakki
- 30 min sparrauspuhelu viikon välein kesäkuun loppuun saakka, sparrauspuhelut jatkuvat viikoittain elokuussa.

Osio 1: hakusanamainonnan suunnittelu – menestyksen tukipilari 💡

Tämän osion jälkeen:

- ymmärrät, mitä Google Ads -mainonta tarkoittaa ja miten mainonta konkreettisesti toimii hakuverkostossa
- tiedät, miten Googlen laatupisteet vaikuttavat mainonnan onnistumiseen ja osaat hyödyntää tietoa mainonnan eri vaiheissa
- osaat käyttää avainsanatutkimuksen tekemiseen tarkoitettuja työkaluja, kuten Googlen omaa Avainsanojen suunnittelijaa
- olet valmis toteuttamaan avainsanatutkimuksen omalle yrityksellesi valmiin pohjan avulla.

Katsottavissa heti!



Osio 2: Miten luon timanttisen kampanjarakenteen?

Tämän osion jälkeen:

- osaat analysoida tekemääsi avainsanatutkimusta ja jaotella sitä erilaisiin kokonaisuuksiin
- tiedät, millainen on toimiva Google Adsin mainostilin rakenne
- ymmärrät, miksi tietyt avainsanat valitaan mainosrakenteeseen mukaan tai karsitaan pois
- olet valmis suunnittelemaan mainostilisi rakenteen valmiin pohjan ja esimerkkien avulla.

Katsottavissa heti!



Osio 3: Kampanjoiden rakentaminen parhaita käytäntöjä noudattaen

Tämän osion jälkeen:

- osaat liikkua Google Adsin käyttöliittymässä kuin kala vedessä
- tiedät, mitä kampanja-asetuksissa pitää ottaa huomioon ja miten automaattiset hintatarjousstrategiat toimivat
- ymmärrät, miten eri avainsanatyypppejä hyödyntämällä voit vaikuttaa mainonnan näkyvyyteen ja oleellisuuteen
- tiedät mainostestaamisen parhaat käytännöt ja osaat luoda tavoitteidesi mukaiset mainokset
- kykenet rakentamaan suunnitelmasi mukaisen tilirakenteen omalle Google Ads -tilillesi ja varmistamaan, että kaikki tilin kannalta merkittävät asiat ovat kunnossa.

Katsottavissa heti!



Osio 4: tulosseuranta – jotta tiedät, mikä oikeasti toimii 💰

Tämän osion jälkeen:

- osaat linkittää Google Analytics -tilisi Google Ads -tiliin
- tiedät, miten konversio seuranta rakennetaan Google Adsiin ja osaat tuoda konversiotavoitteet Adsiin
- voit tehdä huolellisen tarkastuksen mainostilillesi ja laittaa kampanjat käyntiin.

Katsottavissa heti!



Osio 5: Monipuoliset kehitystoimenpiteet, paremmat tulokset 🥳

Tämän osion jälkeen:

- osaat lukea ja analysoida Google Adsin dataa ja tekemään sen pohjalta oikeita johtopäätöksiä
- hallitset budjettien seurannan ja jakamisen oikeille kampanjoille
- tiedät, miten arvioida mainontasi laajuutta ja olennaisuutta hakutermien sekä avainsanojen avulla
- löydät mainonnasta kehityskohteita erilaisten raporttien avulla.

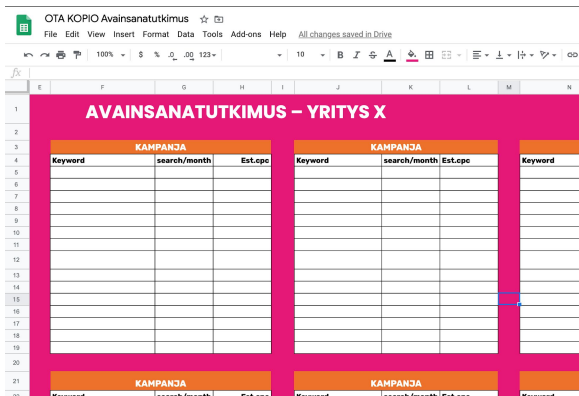
Katsottavissa heti!



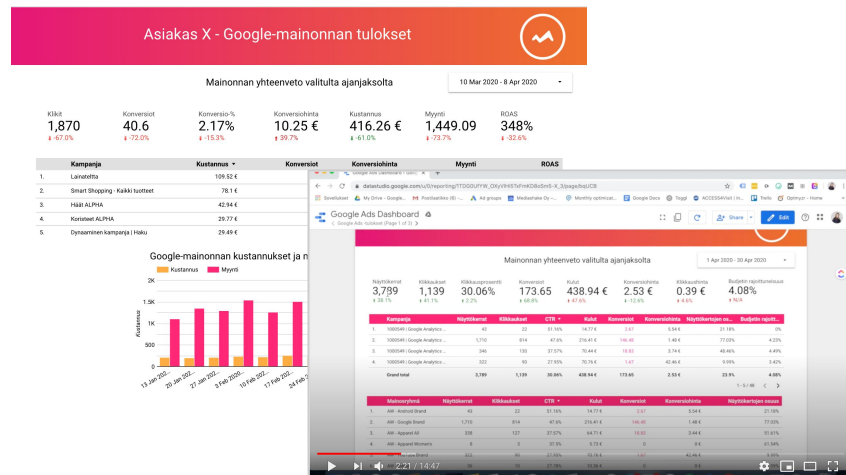
BONUS 1

Hakusanamainonnan ammattilaisen työkalupakki

Avainsana- tutkimuspohja



Google Data Studio -raporttipohja + video-ohje



Asiantuntijamme vastaavat kysymyksiin LinkedIn-ryhmässä



[Home](#) [My Network](#) [Jobs](#) [Messaging](#) [Notifications](#) [Me](#) [Work](#) [Sales Nav](#)

[Uutiskirjeviestintä - Tehokasta, edullista viestintää kotimaisella palvelulla. Ei aloituskuluja.](#) Ad ...



Matti Hirvonen Owner
Created group: Apr 2020

Pending posts 0

Requests to join 0

Manage group

Edit group

Recent

-  Mediashake - hakusanamainon...
-  Mediashake - somemaino...
-  Hakukoneoptimointi Suom...
-  eCommerce Pro kevät 2019
-  Ennätystehdas

Groups

-  Mediashake - hakusanamainon...



Mediashake - hakusanamainonnan sisäpiiri

 Unlisted group

Set your group up for success

 Start a conversation in this group

All Recommended

65 members
Including Aleksi Vähäkoitti and 60 other connections



[Invite connections](#)

[See all](#)

About this group

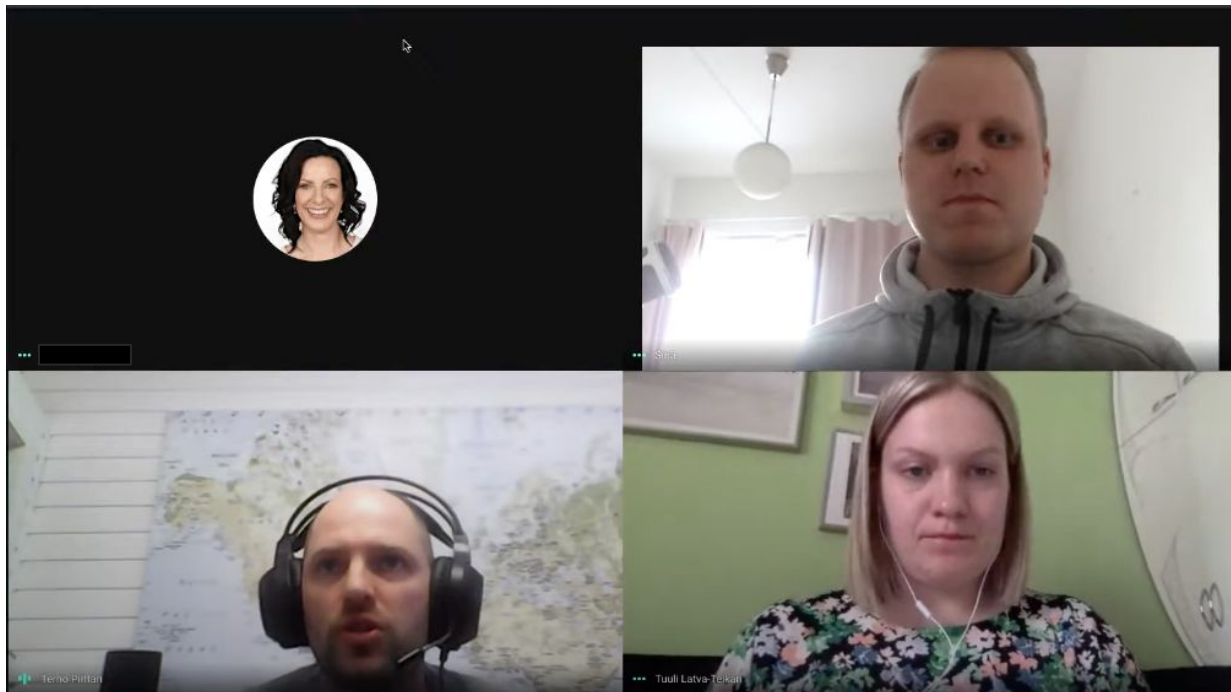
Tämä on ryhmä on tarkoitettu Mediashaken hakusanamainonnan koulutukseen osallistuville. Kysy vapaasti Google Adsisästä, Mediashaken porukka vastaa.

[See all](#)

Group admin  [Messaging](#)

Google-mainonnan sparrauspuhelut

30 min sparrauspuhelu joka viikko elokuussa



Koulutuksen hinta ~~389 € tai 88 € /kk~~

Sinulle webinaariosallistujana nyt vain!

289 € tai 49 € / kk (6 kk ajan)

Hintoihin lisätään arvonlisävero.

Hyödynnä etu täältä!

Seuraavat tarjoukset voimassa 18.6. saakka!

1. Google Ads -mainonnan verkkokoulutus tarjoushintaan 289 € tai 49 € /kk (6 kk ajan)
2. Facebook- ja Instagram-mainonnan verkkokoulutus tarjoushintaan 289 € tai 49 € /kk (6 kk ajan)
3. Molemmat yllä olevat verkkokoulutukset yhteishintaan 480 € tai 81 € / kk (6 kk ajan)

Hintoihin lisätään arvonlisävero.

Ilmoittaudu mukaan koulutukseen

Hyödynnä etu täältä!

www.mediashake.fi/ilmoittaudu-verkkokoulutukseen

Täysi tyytyväisyystakuu!

Jos et mistä tahansa syystä ole tyytyväinen koulutuksen sisältöön, saat rahasi takaisin!

**Jos sinulla on mitä tahansa kysymyksiä tähän
liittyen tai mietit sopiiko tämä sinulle, niin soita tai
laita viestiä **

Puhelin: 050 421 5676

LinkedIn: Matti Hirvonen

Sähköposti: matti@mediashake.fi