



Hakusanamainonnan syväsukellus

Tarjous webinaarin katselijoille!

Koulutustarjouksen sisällysluettelo

1. Mistä on kyse?
2. Mediashaken esittely
3. Hakusanamainonnan syväsukellus -verkkokoulutuksen sisältö
4. Tarjoushinnat

Mistä on kyse?

- Tarjoamme laadukkaita digimarkkinoinnin verkkokoulutuksia
- Koulutuksessa sinä tai tiimiläisesi opitte tekemään tehokkaita Google-mainonnan kampanjoita ammattimaisella prosessilla
- Koulutukset sisältävät kattavat oppitunnit sekä oheismateriaalit (kaikki käytössänne vuoden ajan ilmoittautumisesta)
- **Tarjoamme koulutuksen sinulle nyt tarjoushintaan tammikuun loppuun saakka!**

Mediashake lyhyesti

- Syntynyt rakkaudesta lajiin ([lue tarina nettisivuiltamme](#))
- Tällä hetkellä 14 asiantuntijaa, joista jokaisella omat erikoisosaamisalueensa
- Toimisto Helsingin Kampissa, asiakkaita ympäri Suomea
- Liikevaihto vuonna 2019 1,3 miljoonaa euroa



Osaajimmme luottavat monet oman alansa johtavat yritykset

VALLILA

secto
Me huolehdimme

iLOQ

Asokodit
ASUNTOSÄÄTIÖ

Aller

Bypias

SUOJA
KALVO
TUKKU



SCANIA

KAUKOKIITO

nanso



VELO & OXYGEN

Oppi&ilo



media
shake

Hakusanamainonnan syväsukellus -verkkokoulutus

**Opetamme sinulle käytännönläheisen
verkkokurssin avulla prosessin toimivan
hakusanamainonnan toteuttamiseen!**

Hakusanamainonnan koulutuspaketin sisältö kokonaisuudessaan

- Viisi syväluotaavaa etäoppituntia (kesto 1,5-2 tuntia per oppitunti) Google Ads -mainonnasta, julkaistaan noin viikoittain
- Pääsyn tukipalstalle, jossa asiantuntijamme vastaavat kysymyksiisi (suljettu LinkedIn-ryhmä)
- Avainsanatutkimuksen pohja
- Data Studio -raportin pohja + ohjevideo sen käyttämiseen
- Kaikki kurssimateriaalit käyttöösi PDF-muodossa

BONUKSET:

- Google Ads -mainonnan ammattilaisen työkalupakki
- 30 min sparrauspuhelu kahden viikon välein helmi-maaliskuun ajan

Osio 1: hakusanamainonnan suunnittelu – menestyksen tukipilari 💡

Tämän osion jälkeen:

- ymmärrät, mitä Google Ads -mainonta tarkoittaa ja miten mainonta konkreettisesti toimii hakuverkostossa
- tiedät, miten Googlen laatupisteet vaikuttavat mainonnan onnistumiseen ja osaat hyödyntää tietoa mainonnan eri vaiheissa
- osaat käyttää avainsanatutkimuksen tekemiseen tarkoitettuja työkaluja, kuten Googlen omaa Avainsanojen suunnittelijaa
- olet valmis toteuttamaan avainsanatutkimuksen omalle yrityksellesi valmiin pohjan avulla.

Julkaistaan viikolla 5.

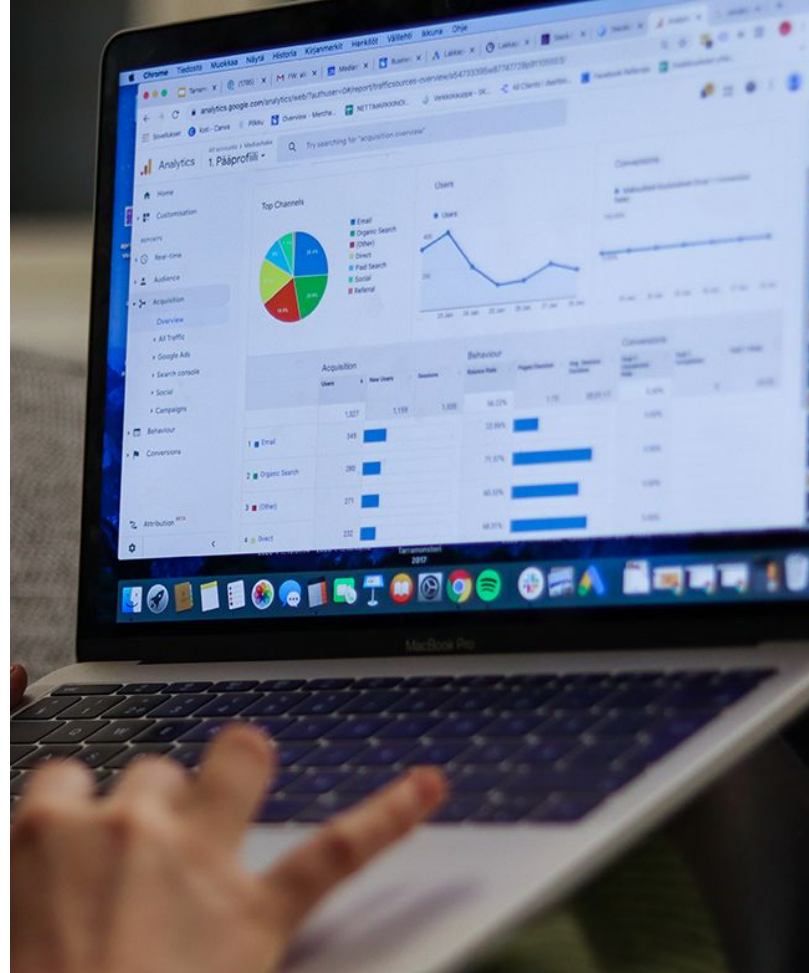


Osio 2: Miten luon timanttisen kampanjarakenteen?

Tämän osion jälkeen:

- osaat analysoida tekemääsi avainsanatutkimusta ja jaotella sitä erilaisiin kokonaisuuksiin
- tiedät, millainen on toimiva Google Adsin mainostilin rakenne
- ymmärrät, miksi tietyt avainsanat valitaan mainosrakenteeseen mukaan tai karsitaan pois
- olet valmis suunnittelemaan mainostilisi rakenteen valmiin pohjan ja esimerkkien avulla.

Julkaistaan viikolla 6.



Osio 3: Kampanjoiden rakentaminen parhaita käytäntöjä noudattaen

Tämän osion jälkeen:

- osaat liikkua Google Adsin käyttöliittymässä kuin kala vedessä
- tiedät, mitä kampanja-asetuksissa pitää ottaa huomioon ja miten automaattiset hintatarjousstrategiat toimivat
- ymmärrät, miten eri avainsanatyyppejä hyödyntämällä voit vaikuttaa mainonnan näkyvyyteen ja oleellisuuteen
- tiedät mainostestaamisen parhaat käytännöt ja osaat luoda tavoitteidesi mukaiset mainokset
- kykenet rakentamaan suunnitelmasi mukaisen tilirakenteen omalle Google Ads -tilillesi ja varmistamaan, että kaikki tilin kannalta merkittävät asiat ovat kunnossa.

Julkaistaan viikolla 7.



Osio 4: tulosseuranta – jotta tiedät, mikä oikeasti toimii 💰

Tämän osion jälkeen:

- osaat linkittää Google Analytics -tilisi Google Ads -tiliin
- tiedät, miten konversioseuranta rakennetaan Google Adsisso ja osaat tuoda konversiotavoitteet Adsiin
- voit tehdä huolellisen tarkastuksen mainostilillesi ja laittaa kampanjat käyntiin.

Julkaistaan viikolla 8.



Osio 5: Monipuoliset kehitystoimenpiteet, paremmat tulokset 🤖

Tämän osion jälkeen:

- osaat lukea ja analysoida Google Adsin dataa ja tekemään sen pohjalta oikeita johtopäätöksiä
- hallitset budjettien seurannan ja jakamisen oikeille kampanjoille
- tiedät, miten arvioida mainontasi laajuutta ja olennaisuutta hakutermien sekä avainsanojen avulla
- löydät mainonnasta kehityskohteita erilaisten raporttien avulla.

Julkaistaan viikolla 10.



Asiantuntijamme vastaavat kysymyksiin LinkedIn-ryhmässä



[Home](#) [My Network](#) [Jobs](#) [Messaging](#) [Notifications](#) [Me](#) [Work](#) [Sales Nav](#)

[Uutiskirjeviestintä - Tehokasta, edullista viestintää kotimaisella palvelulla. Ei aloituskuluja.](#) Ad ...



Matti Hirvonen Owner
Created group: Apr 2020

Pending posts 0

Requests to join 0

Manage group

Edit group

Recent

-  Mediashake - hakusanamainon...
-  Mediashake - somemaino...
-  Hakukoneoptimointi Suom...
-  eCommerce Pro kevät 2019
-  Ennätystehdas

Groups

-  Mediashake - hakusanamainon...



Mediashake - hakusanamainonnan sisäpiiri

 Unlisted group

Set your group up for success

 Start a conversation in this group

All Recommended

65 members
Including Aleksi Vähäkoitti and 60 other connections

 +57

[Invite connections](#)

[See all](#)

About this group

Tämä on ryhmä on tarkoitettu Mediashaken hakusanamainonnan koulutukseen osallistuville. Kysy vapaasti Google Adsisästä, Mediashaken porukka vastaa.

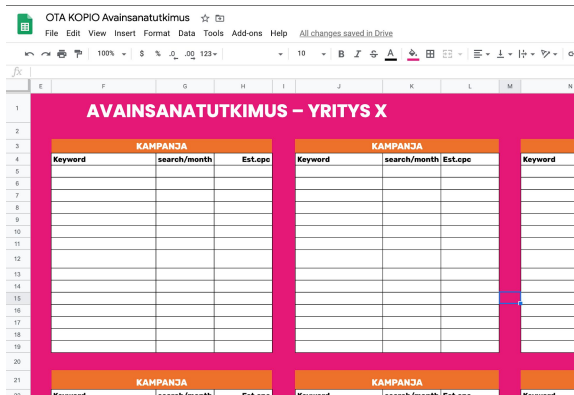
[See all](#)

Group admin  [Messaging](#)

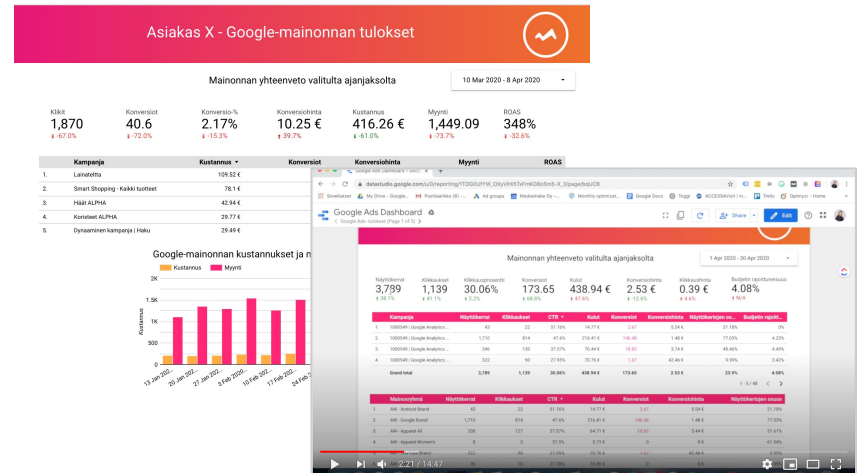
BONUS 1

Hakusanamainonnan ammattilaisen työkalupakki

Avainsana- tutkimuspohja

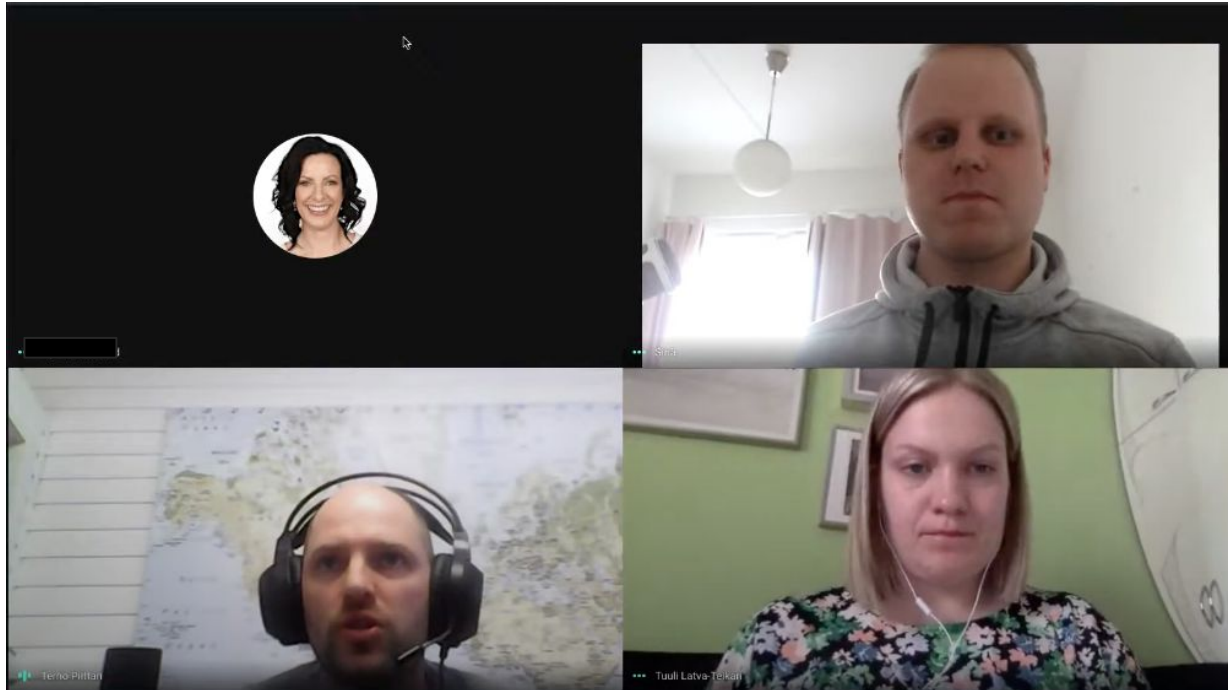


Google Data Studio -raporttipohja + video-ohje



BONUS 2

30 min sparrauspuhelu joka toinen viikko helmi-maaliskuun ajan!



Koulutuksen hinta ~~389 € tai 66 € /kk~~

Sinulle webinaariosallistujana nyt vain!

289 € tai 49 € / kk (6 kk ajan)

Hintoihin lisätään arvonlisävero.

Hyödynnä etu täältä!

Täysi tyytyväisyystakuu!

Jos et mistä tahansa syystä ole tyytyväinen koulutuksen sisältöön, saat rahasi takaisin!

**Jos sinulla on mitä tahansa kysymyksiä tähän
liittyen tai mietit sopiiko tämä sinulle, niin soita tai
laita viestiä **

Puhelin: 050 421 5676

LinkedIn: Matti Hirvonen

Sähköposti: matti@mediashake.fi